**El extraordinario espectáculo floral regresa a *Bal Harbour* con el lanzamiento mundial de *Fleurs de Villes FEMMES***

* Esta celebración a inspiradoras mujeres deleitará a los visitantes y residentes de *Bal Harbour*, quienes disfrutarán de una sorprendente exhibición de maniquíes florales diseñados por los más afamados floristas de la región.

**Ciudad de México, a 01 de marzo de 2022.–** Continuando con el éxito obtenido en la edición de 2021, ***Bal Harbour Shops*** –la exquisita colección de restaurantes y *boutiques* de las marcas más codiciadas a nivel internacional– será sede una vez más, del mundialmente reconocido *Fleur de Villes*, una gira global que presenta el exquisito arte floral creado por los floristas de mayor renombre en la región. Bajo el lema *Fleurs de Villes FEMMES,* este año la exhibición celebrará a notables mujeres cuyo impacto cultural e histórico ha dejado huella.

Del 4 al 13 de marzo de 2022, como símbolo de su elegante y envolvente entorno, las personas que visiten ***Bal Harbour Shops*** pueden adentrarse en una exhibición estilo galería y apreciar 16 maniquíes inspirados en notables y famosas musas, muchas de las cuales tienen un profundo vínculo con las marcas que representan.

“Nos sentimos honrados de ser la sede de *Fleurs de Villes* 2022 durante el 35 aniversario del Mes Internacional de la Mujer, que rinde homenaje a las significativas contribuciones que han hecho destacadas mujeres a lo largo de la historia. Nuestros icónicos jardines y espacios verdes, que se han convertido en un distintivo a nivel mundial, representan el complemento perfecto para el esplendor y el carácter artístico de esta celebración floral”, declaró Carolyn Travis, directora general de *marketing* de ***Bal Harbour Shops***.

Como patrocinador oficial del evento, la inspiración del maniquí de ***Bal Harbour Shops*** es Audrey Hepburn, una radiante y multipremiada actriz, ícono de la moda y devota de causas humanitarias, quien se verá representada en esta recreación floral con el característico atuendo que usó en ‘*My Fair Lady’.*

La excepcional colección de maniquíes de este año incluirá:

* *Bal Harbour Village* ha elegido a la superestrella internacional, Gloria Estefan, la cantautora y ganadora del *Grammy*, actriz, autora de best-sellers de ‘*New York Times*’, filántropa y humanitaria. Además, albergará diversos maniquíes en las entradas junto a numerosas esculturas florales a lo largo y ancho de la zona.
* El programa *ACCESS Membership & Rewards* de ***Bal Harbour Shops*** seleccionó a Oprah Winfrey, quien es considerada un líder mediático a nivel mundial y filántropa que se ha establecido como una de las figuras públicas más admiradas y respetadas de la actualidad.
* Katherine Graham, una de las mujeres más influyentes y poderosas en el mundo editorial, será honrada al inspirar el maniquí de *Bal Harbour Magazine*.
* *Books & Books* será representado por la icónica escritora norteamericana Joan Didion.
* La musa de *Lalique* será Sarah Bernhardt, popular actriz de teatro de finales de siglo XIX y principios del XX, quien ha inspirado diversas piezas de la marca.
* El Centro de Artes Escénicas de Adrienne Arshtde Miami se inspirará en Celia Cruz, una de las artistas latinas más admiradas del siglo XX, filántropa y ganadora de premios *Grammy*.
* *St. Regis Bal Harbour Resort* le rendirá tributo a Caroline Astor, creadora de diversos rituales de la marca para su cadena de hoteles.
* The *Ritz-Carlton Bal Harbour* presentará dos maniquíes. En el lobby del hotel, se encontrará uno inspirado en Grace Kelly -a quien la cadena rinde homenaje a través de una suite que lleva su nombre, en una de sus múltiples locaciones-; y otro más en ***Bal Harbor Shops***de Frida Kahlo, personaje que ha servido de inspiración para la decoración del hotel *The Ritz-Carlton México*.
* La musa de *Makoto* será Izumo no Okuni, artista del periodo Azuchi-Momoyama, de quien se dice, es la creadora de las primeras danzas Kabuki.
* *Le Zoo* tendrá como inspiración a La Goulue (conocida como Louise Weber), una bailarina francesa de cancán, quien comenzó su carrera en el *Mouline Rouge*, en el distrito Pigalle de París.
* La musa del *Gin Hendrick* será la Reina Ana de Gran Bretaña, quien gobernó entre 1702 y 1707, una de las últimas monarcas escocesas de la Casa Stuart, quien puso de moda el gin en las islas británicas y el desarrollo de destilerías para apoyar a esta creciente industria.
* *Rene Caovilla* patrocinará un maniquí inspirado en su musa, Cleopatra.
* El maniquí de *Morgenthal Frederics* estará inspirado en la tenista Billy Jean King y en sus famosos “saques”, que la convirtieron en una de las atletas femeninas más célebres del mundo.
* The *Buoniconti Fund to Cure Paralysis* revelará su maniquí en honor a Maya Angelou, poeta estadounidense, autora de memorias, activista por los derechos civiles, miembro honorario de la *Buoniconti Fund* y donadora, así como una de las voces de mayor influencia en el siglo XX.
* Siete increíbles instalaciones transformarán la perspectiva de los visitantes a la hora de ingresar por las opulentas fachadas diseñadas por *Intermix, Alexandre Birman, FENDI, David Yurman, Brunello Cucinelli, Fabiana Filippi* y *Graff.*

El programa *ACCESS Membership & Rewards* de ***Bal Harbour Shops*** organizará el evento ‘*ACCESS*: *Fashion Among the Flowers’*, el viernes 4 de marzo a las 7:00 p.m. junto con los socios del evento Missoni y *Bal Harbour Village*. Durante la velada, se reconocerá a las miembros honoríficas de *The Buoniconti Fund to Cure Paralysis’ Women of Substance & Style*, quienes han sido reconocidas en ***Bal Harbour Shops*** por su labor filantrópica y humanitaria. Dicha actividad sirve como el inicio oficial para las festividades de *Fleurs de Villes FEMMES*. Los invitados disfrutarán de cocteles y hors d’oeuvres por parte de *Le Zoo* y un vistazo previo a la colección de Primavera - Verano de *Missoni*.

Los 10 días de extravaganza floral estarán a cargo de los más extraordinarios floristas de Florida, incluyendo a *Aniska Creations,* creadora del maniquí inspirado en ​​Audrey Hepburn en ***Bal Harbour Shops***; *Alejandro Figueira; Andres Aguilar Designs; Anthology; Bloominescent; Casaflor; DVINE Creations; Hayal Flowers Design & Events; Indigo Hues Designs; Jassi & Co Creative; La Feterie; LeChat Roses; Luxury Flowers Miami; Maison La Fleur; Oscar Mora Floral Art & Design; Petal Productions; Plan Design Events; The Flora Buds; The Soirèe Aesthetic; Twigs and Daisies; y Primrose Floral & Event Design.*

Como un destino por sí mismo, los residentes y visitantes llegarán a *Bal Harbour Village* para disfrutar un día o todo un fin de semana lleno de experiencias florales y serán recibidos por elegantes maniquíes ubicados en las dos entradas principales, así como por esculturas florales artísticas repartidas a lo largo y ancho de esta privilegiada zona. ***Bal Harbor Shops*** también albergará un mercado floral de estilo parisino y un *lounge* especial para los miembros de *Bal Harbour Shops ACCESS*.

Durante *Fleurs de Villes FEMMES* se realizarán también diversas activaciones en algunas locaciones icónicas de *Bal Harbour Village* como el *FLEUR de VILLES FEMME Afternoon Tea*, en *La Gourmandise*, uno de los rituales más icónicos en el hotel *St. Regis Bal Harbour Resort* reimaginado a partir de una de las flores favoritas de la socialité Caroline Astor, la rosa ‘*American Beauty*’. Además de diversos tratamientos de spa que, de igual manera, están inspirados en su musa seleccionada y en la esencia de este evento lleno de flores y aromas, como el *Caroline Astor Massage*; el *Luminary Floral Facial* o el *Caroline’s Rose Body Wrap*.

“Estamos emocionadas de regresar a ***Bal Harbour Shops*** con un equipo tan sólido e inspirador de patrocinadores, colaboradores y talento floral. Hacer el lanzamiento de la gira mundial de *Fleur de Villes FEMMES* aquí, tiene todo el sentido; con un entorno tan espectacular, el entusiasmo y la determinación de la que surgió la selección de musas por parte de los socios de ***Bal Harbour Shops***, así como del talento que les dio vida utilizando flores. Nos entusiasma la llegada de otro impresionante espectáculo de festividades florales”, declararon Karen Marshall y Tina Barkley, fundadoras de *Fleurs de Villes*.

Para obtener información adicional acerca de *Fleurs de Villes FEMMES* y los eventos especiales, así como las exclusivas opciones de alta costura y gastronómicas de ***Bal Harbour Shops***, por favor visite [www.BalHarbourShops.com](https://www.balharbourshops.com/); o para conocer más acerca de la exclusiva oferta de ***Bal Harbour Village***, incluyendo sus cuatro galardonados hoteles, por favor consulte [www.BalHarbourFlorida.com](http://www.balharbourflorida.com).

###

**ACERCA DE FLEURS DE VILLES**

Establecida en 2015 por *Karen Marshall* y *Tina Barkley*, profesionales de estilo de vida y medios, *[Fleurs de Villes Inc](https://www.fleursdevilles.com/)* es una marca experiencial de lujo única, basada en contenido hiperlocal: una combinación embriagadora. En cada ciudad en la que se presenta la compañía, presentan las obras de los mejores floristas de esa ciudad, creando impresionantes maniquíes florales frescos alineados e inspirados por marcas asociadas presentados en elegantes escenarios tipo galería.   
  
Desde las impresionantes exhibiciones de la serie Mannequin hasta los mercados emergentes de flores frescas, *Fleurs de Villes* cultiva eventos de flores personalizados que florecen con felicidad. Los espectáculos internacionales en los últimos años han incluido Los Ángeles, Nueva York, Londres, Toronto, Chicago, Seattle, Vancouver, la ciudad de Quebec, Melbourne y más. [www.fleursdevilles.com](http://www.fleursdevilles.com)

**ACERCA DE BAL HARBOUR SHOPS**

Inaugurado en 1965 por el visionario minorista *Stanley Whitman* y aún operado por sus descendientes en la actualidad, *Bal Harbour Shops*, de propiedad familiar de tercera generación, fue el primer centro de moda de lujo en Estados Unidos que presentaba minoristas de alta gama en un entorno tropical al aire libre.  
  
*Bal Harbour Shops* es el primero en hacer de los paisajes exuberantes una parte clave del diseño, presenta plantas tropicales y orquídeas, características de cascadas y estanques de peces koi y una variedad de palmeras para dar sombra. *Bal Harbour Shops* tiene una ubicación única frente al Océano Atlántico y ofrece una estética visual serena como ningún otro destino de compras de lujo.

**ACERCA DE BAL HARBOUR VILLAGE**

Hace 75 años, los fundadores de Village, Robert Graham, Carl Fisher y Walter O. Briggs, planificaron cuidadosamente una comunidad modelo que se ha convertido en un destino de visita obligada de renombre internacional. Un enclave resplandeciente en el extremo norte de Miami Beach, *Bal Harbour Village* combina la belleza natural con un estilo impecable. Con apenas kilómetro y medio de arena blanca y palmeras escondida entre el Océano Atlántico y la Bahía de Biscayne, la ciudad tiene un singular atractivo para los viajeros más exigentes del mundo que buscan tiendas de lujo, hoteles de cinco estrellas, restaurantes de alta cocina, playas apartadas y más.

*Bal Harbour Shops* es un elemento clave para definir el estilo y la elegancia de *Bal Harbour Village* con más de 100 de las marcas de moda y joyería de lujo más codiciadas. Con alojamiento para cada tipo de viajero, los hoteles incluyen la primera propiedad de la ciudad, *Sea View Hotel*, así como los reconocidos hoteles *St. Regis Bal Harbour Resort* de cinco diamantes AAA, *The Ritz-Carlton Bal Harbour* y *Beach Haus Bal Harbour,* un hotel boutique.

La escena culinaria enBal Harbour incluye cocina japonesa innovadora en *Makoto* de *Stephen Starr, Carpaccio,* el lugar de moda de las celebridades, comida de bistró francés en *Le Zoo,* opciones informales frente al mar en *Artisan Beach House de The Ritz-Carlton, cocina tradicional mediterránea en Atlantikós de St. Regis Bal Harbour Resort* y más.

Para conocer más por favor visite [www.balharbourflorida.com](http://www.balharbourflorida.com) o a través de *Twitter*: [@BalHarbourFL](https://twitter.com/BalHarbourFL), *Instagram*: [@Balharbourflorida](https://www.instagram.com/balharbourflorida/)y *Facebook*: [@BalHarbourFL](https://www.facebook.com/BalHarbourFL/)

**CONTACTO DE PRENSA:**

Sandy Machuca | Tourism Business Director

[sandy@another.co](mailto:sandy@another.co)

Daniela Beltrán | Sr PR Expert

[daniela.beltran@another.co](mailto:daniela.beltran@another.co)